

江苏雷利电机股份有限公司

2022 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据公司战略发展目标、2022 年度市场营销计划以及生产经营计划，以经审计的 2021 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2022 年度的财务预算。

二、财务预算编制假设

1、公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策（含税收政策和有关税收优惠政策）无重大变化；

2、公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情无异常变化；

3、国家现有外汇汇率、贷款利率等无重大改变；

4、公司的生产经营计划，不存在因市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难；

5、公司生产营运不受诸如人工成本、原材料价格等客观因素而产生的不利影响；

6、公司各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整；

7、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、2022 年度财务预算方案

2022 年公司经过对行业市场信息的收集、总结和分析，结合公司 2022 年的战略发展规划，公司预计 2022 年实现营业收入 30.57 亿元，与上年同期相比增长 5%。

四、特别说明

2022 年度财务预算方案因受到复杂的市场状况和国际经济形势等多种不可控因素影响，方案存在一定的不确定性和差异，财务预算不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司 2022 年度的实际盈利情况，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大不确定性。

请投资者注意投资风险。

特此公告

江苏雷利电机股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 26 日